

REGULAMENT DE ORGANIZARE ȘI DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE „Aniversarea noastră. Cadouri pentru voi.”

CAPITOLUL I. ORGANIZATORUL ȘI DISPOZIȚII GENERALE

Art. 1. Organizatorul Campaniei

Campania promoțională „Aniversarea noastră. Cadouri pentru voi.” (denumită în continuare „Campania”) este organizată și desfășurată de către compania **ULTRA DISTRIBUTION S.R.L.** (deținătoarea showroom-ului ULTRA și a platformei online), cu sediul fizic în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Columna 170, în parteneriat media cu postul de radio **HIT FM** (denumit în continuare „Partenerul”).

Art. 2. Perioada și Teritoriul de desfășurare

Campania se desfășoară în perioada **1 octombrie 2026 – 16 octombrie 2026** (inclusiv), pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Mecanismele campaniei sunt active concomitent în magazinul fizic ULTRA (mun. Chișinău, str. Columna 170), pe site-ul oficial ultra.md și în eterul postului de radio HIT FM.

Art. 3. Dreptul de participare

3.1. La această Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de peste 18 ani împliniți la data înscrierii și care se încadrează în condițiile prezentului regulament.

CAPITOLUL II. POSIBILITĂȚILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

Art. 4. POSIBILITATEA 1: Ofertele de tip „BUNDLE”:

4.1. Mecanismul ofertei: Pe parcursul întregii perioade (1-16 octombrie 2026), Organizatorul va pune la dispoziția clienților, în magazin și online, în limita stocurilor disponibile, pachete speciale de produse denumite „Seturi Promoționale/Bundle”. La achiziția unui astfel de produs de bază, marcat special, clientul primește un cadou garantat direct în momentul achiziției. Produsul cadou este determinat de Organizator și, după caz (de exemplu la epuizarea stocului), poate fi înlocuit cu un alt cadou, pe parcursul Campaniei.

4.2. Politica de retur: În cazul în care clientul solicită returul sau înlocuirea produsului de bază achiziționat în cadrul unei oferte „bundle”, acesta este **obligat prin lege să returneze și cadoul garantat primit**, în starea sa originală, sigilat și fără urme de uzură. În caz contrar, din valoarea rambursată clientului se va deduce prețul de raft al cadoului respectiv.

Art. 5. POSIBILITATEA 2: Extragerile Zilnice în Direct la Radio (42 de Premii cu HIT FM)

5.1. Mecanismul ofertei: Orice client care efectuează o achiziție în valoare de **minim 4 000 MDL pe un singur bon fiscal sau factură** (în magazinul fizic sau online pe site-ul ultra.md) în perioada 1-16 octombrie, obține dreptul de înscriere la tombola radio.

5.2. Modalitatea de înregistrare: Toți clienții care au efectuat cumpărături cu o valoare mai mare de 4000 lei (indiferent dacă achiziția a fost făcută în magazinul fizic sau online) și care vor accepta comunicarea numărului lor de telefon, vor primi un mesaj SMS cu propunerea de a completa formularul de participare. Textul mesajului SMS va fi următorul:

„Multumim ca ai ales Ultra! Completeaza formularul, iar echipa HitFM te va suna. Poti avea sansa sa castigi un cadou! <https://ultra.md/hit-fm>”

5.3. Acordul pentru apelul în Direct: Prin completarea datelor (nume, prenume, telefon), participantul își exprimă consimțământul expres ca, în cazul în care este extras, numărul să fie transmis către HIT FM pentru a fi apelat în direct și anunțat de premiu, înregistrat audio și difuzat în eter. Prezentatorul HIT FM va efectua 1 tentativă de apelare al numărului extras. Dacă participantul nu răspunde, are telefonul închis, este în afara ariei de acoperire sau refuză înregistrarea/difuzarea audio la începutul apelului, înscrierea se anulează pe loc și se efectuează o nouă extragere pentru identificarea unui alt potențial câștigător. Fondul total de premiere, pentru această secțiune este de **42 de premii** detaliate în *Anexa nr. 1* a regulamentului.

5.4. Participanții sunt incluși în baza de date electronică extrasă zilnic în mod aleatoriu de prezentatorii postului de radio HIT FM. Pentru a-și păstra statutul de participant activ în direct, aceștia trebuie să își exprime acordul verbal la începutul apelului telefonic în conformitate cu instrucțiunile stabilite la Art. 5.3.

5.5. Nu pot participa la Promoție angajații/reprezentanții Organizatorului, indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu. Nu pot participa la Promoție: persoanele juridice, indiferent de tipul acestora sau persoanele fizice cu statut de persoană juridică precum și persoanele fizice cu vârsta sub 18 ani la data începerii Promoției.

5.6. La recepționarea cadoului, câștigătorul are obligația să semneze actul de predare-primire a premiului.

Art. 6. POSIBILITATEA 3: Marea Extragere din 16 Octombrie, începând cu ora 21.00:

6.1. Mecanismul ofertei: În data de **16 octombrie 2026**, în parcare magazinului ULTRA (str. Columna 170), va avea loc evenimentul aniversar final, în cadrul căruia se vor extrage exclusiv cele 5 Premii Mari (care, pe durata campaniei, vor fi expuse în showroom, fiind amplasate într-un cub din sticlă). (detaliate în *Anexa nr. 2*)

6.2. Modalitatea de înregistrare: Participarea la această extragere este condiționată strict de prezența fizică a clientului la eveniment și de înregistrarea electronică personală, la fața locului, de către fiecare potențial participant, cu dispozitivul personal, prin scanarea unui Cod QR dedicat, afișat exclusiv în perimetrul parării pe durata petrecerii. Înregistrarea din magazin sau de pe site-ul online realizată în zilele precedente nu oferă automat statutul de participant la Marea Extragere din parcare, prezența fizică și scanarea locală a QR-ului fiind obligatorii pentru obținerea șansei la unul din Marele Premii conform cerințelor de validare de la Art. 6.3. Nu pot participa la Promoție: persoanele juridice, indiferent de tipul acestora sau persoanele fizice cu statut de persoană juridică precum și persoanele fizice cu vârsta sub 18 ani la data începerii Promoției.

6.3. În momentul extragerii electronice (random) a numelui de pe scenă, participantul extras **trebuie să fie prezent fizic în parcare și să urce pe scenă** după strigarea numelui acestuia. De asemenea, acesta trebuie să prezinte buletinul de identitate pentru validare și ridicarea premiului. Dacă persoana nu răspunde strigării timp de cel mult 30 de secunde sau nu se află fizic la eveniment, desemnarea acestui câștigător se anulează, iar prezentatorul efectuează imediat o nouă extragere, procedura repetându-se până la validarea unui câștigător prezent în parcare.

6.4. Nescanarea Codului QR dedicat la fața locului sau nefinalizarea procedurii electronice de înregistrare atrage după sine neincluderea în baza de date a extragerii, persoana respectivă fiind considerată neînregistrată.

6.5. La recepționarea cadoului, câștigătorul are obligația să semneze actul de predare-primire a premiului.

CAPITOLUL III. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL (LEGEA NR. 195/2024)

Art.7. Cadrul Legal și Drepturile

7.1. Prelucrarea datelor cu caracter personal în cadrul Campaniei este realizată de ULTRA DISTRIBUTION S.R.L. (în calitate de Operator) și HIT FM (în calitate de Persoană împuternicită de operator), în strictă conformitate cu Legea Republicii Moldova nr. 195/2024 privind protecția datelor cu caracter personal. Datele sunt colectate pentru înregistrare, extragere aleatorie, validarea premiilor, difuzarea radio în direct, îndeplinirea obligațiilor contabile/fiscale și promovarea transparenței campaniei.

7.2. Imaginea foto/video: Câștigătorii validați acceptă ca imaginea lor (fotografii de la înmânare, filmări) să poată fi utilizată gratuit de ULTRA pe paginile oficiale de social media și pe site-ul ultra.md, exclusiv pentru a demonstra public corectitudinea extragerilor.

7.3. Drepturile persoanelor vizate: Participanții beneficiază de dreptul de acces la date, rectificare, ștergere (dreptul de a fi uitat) și restricționare a prelucrării, detalii ce pot fi consultate în *Politica de Confidențialitate* pe ultra.md. Retragera consimțământului înainte de extragere duce la eliminarea din campanie.

CAPITOLUL IV. LITIGII ȘI FORȚĂ MAJORĂ

Art. 8. Soluționarea Litigiilor

Eventualele neînțelegeri sau litigii apărute între Organizator și participanți se vor soluționa cu prioritate pe cale amiabilă, prin depunerea unei reclamații scrise la adresa de e-mail a Organizatorului. În cazul în care rezolvarea pe cale amiabilă eșuează, litigiile vor fi transmise spre soluționare instanțelor de judecată competente din Republica Moldova.

Art. 8. Forță Majoră și Caz Fortuit

Organizatorul este exonerat de orice răspundere în caz de forță majoră sau caz fortuit (ex: cod roșu de condiții meteo extreme care împiedică tehnic sau logistic organizarea petrecerii în parcare la 16 octombrie, întreruperi generale de energie electrică, atacuri cibernetice pe platformele de extragere, avarii tehnice ale postului de radio). În aceste situații, ULTRA își rezervă dreptul de a suspenda, amâna sau modifica programul extragerilor, anunțând modificările în termen de 24 de ore pe site-ul oficial.

Art. 10. Modificarea Regulamentului

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament (inclusiv prin adăugarea de noi premii) pe parcursul campaniei. Orice modificare va face obiectul unui Act Adițional aprobat și publicat oficial pe pagina ultra.md cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea sa în vigoare.

Anexa nr. 1 a regulamentului de organizare și desfășurare a campaniei promoționale,
„Aniversarea noastră. Cadouri pentru voi.”

Cod Ultra	Denumire produs	Cantitatea	Pret	Suma
202532	Fier de călcat Philips Azur Albastru	2	2099	4198
138895	Uscător de păr Philips 5000 Series Negru	7	1199	8393
134737	Uscător de păr Philips 5000 Series Alb	5	1199	5995
204936	Uscător de păr Philips 5000 Series Alb	2	999	1998
226284	Aparat de ras electric Philips 5000X series Gri	5	1699	8495
144599	Blender de mână Philips Daily Collection HR2545/00 Alb	5	1499	7495
256371	Aparat de călcat vertical cu aburi Philips STH3010/30 Violet	3	1099	3297
251645	Aparat de călcat vertical cu aburi Philips STH3020/70 Verde închis	1	1299	1299
200177	Fier de călcat Philips 5000 series Violet	1	1399	1399
136959	Fier de călcat Philips 3000 series Verde	1	1199	1199
245920	Epilator Philips BRE257/00 Violet	5	1399	6995
216785	Căști Bluetooth Philips SHC5200/10 Negru	2	1579	3158
132968	Căști Philips TAH4205WT/00 Alb	3	1159	3477
		42		57398

Anexa nr. 2 a regulamentului de organizare și desfășurare a campaniei promoționale,

„Aniversarea noastră. Cadouri pentru voi.”

Premiile Mari pentru tombola organizată în cadrul evenimentului final (16 octombrie):
iPhone 18 Pro, 256GB Glacier MD
Hair Hot Air Styler set Dyson HS09 Airwrap Co-anda 2x Multi-styler & Dryer Straight+Wavy Red Velvet / Gold (176955-01)
NB ASUS 15.6" Vivobook 15 M1502YA Blue (Ryzen 7 5825U 16Gb 512Gb)
SONY PlayStation 5 Slim Digital Edition 825GB New - White
Marshall Stanmore III Black